

スヌーピーのきょうだいたちのデザインが登場！

CD ノート PEANUTS 第 2 弾 発売

発売日：2025 年 6 月 30 日より順次

日本ノート株式会社(本社：東京都江東区、代表取締役社長：今泉 壮平)は、学びを支える製品づくりを目指す、学習帳・ノートをはじめとする紙製品・文具製品メーカーです。

この度、カラフルな表紙が人気のロングセラー CD ノートに世界中で愛され続ける新聞コミック“PEANUTS”のデザインをあしらった人気シリーズの第 2 弾を 2025 年 6 月 30 日より発売いたします。



伝統的な飾り罫を色鮮やかな特殊紙にあしらった表紙デザインが特徴の CD ノートに、PEANUTS キャラクターの多様性を表現したテーマアート“COLORS OF PEANUTS”を組み合わせた、人気シリーズの第 2 弾です。

今回は、スヌーピーのきょうだいたちのデザインが登場。それぞれの個性を特殊紙の風合いとカラーで表現しました。

アイテムは全部で 18 種類。選ぶのが愉しくなるラインナップです。

本製品は、2025 年 6 月 26 日（木）～29 日（日）に有明 GYM-EX で開催される「文具女子博トーキョー」にて、数量限定で先行販売いたします。

<希望小売価格>

A5 サイズ：税込価格 341 円（本体価格 310 円）

A6 サイズ：税込価格 286 円（本体価格 260 円）

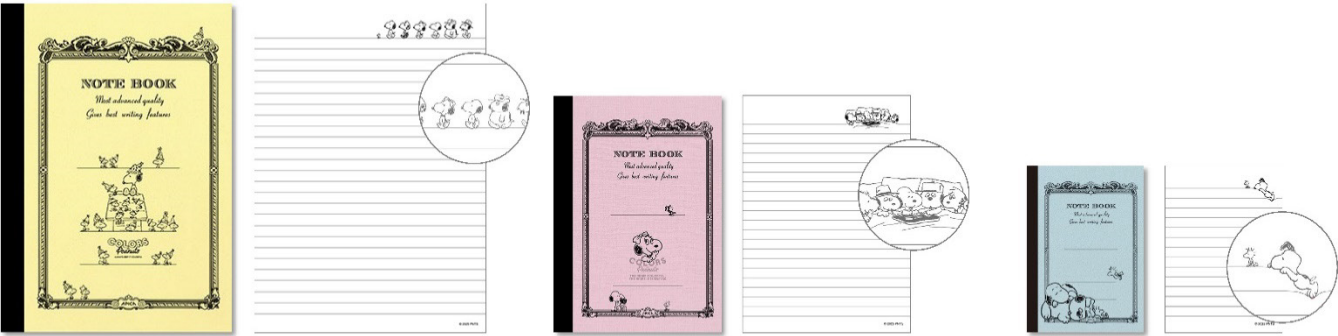
A7 サイズ：税込価格 220 円（本体価格 200 円）

■コレクションしたくなる、全アイテム違うデザイン

PEANUTS のなかまたちが持つチャームな個性を色で表現した COLORS OF PEANUTS。
スヌーピーのきょうだいたち、それぞれの持ち味や個性を特殊紙の風合いとカラーで表現しました。
サイズごとにデザインのテイストを変えているので、同じ色のサイズ違いでシーンによって使い分け、色違いで目的によって使い分け
など、選ぶ際はもちろん使う際にも愉しみが広がります。本文の罫線 上にもスヌーピーのきょうだいたちのデザインをレイアウト
し、ノートを開いている間にも PEANUTS の世界観を楽しめるノートに仕上がっています。



PEANUTSTM © 2025 Peanuts Worldwide LLC
www.snoopy.co.jp



PEANUTSTM © 2025 Peanuts Worldwide LLC
www.snoopy.co.jp

■平滑度が高く書きやすいオリジナル本文用紙

本文用紙には、書きやすく保存に適した王子製紙特抄の中性紙を使用しています。

ブランド名	APICA
製品名	CD ノート PEANUTS 第 2 弾
サイズ	A5 サイズ：W148×H210mm、A6 サイズ：W105×H148mm、A7 サイズ：W72×H102mm
罫内容	A5 サイズ：7mm 罫 25 行 通し罫 イラスト入 A6 サイズ：6mm 罫 20 行 通し罫 イラスト入 A7 サイズ：6mm 罫 13 行 通し罫 イラスト入
枚数	30 枚
製本	糸綴じ
希望小売価格	A5 サイズ：税込価格 341 円（本体価格 310 円） A6 サイズ：税込価格 286 円（本体価格 260 円） A7 サイズ：税込価格 220 円（本体価格 200 円）
発売日	2025 年 6 月 30 日 ※2025 年 6 月 26 日～29 日開催の「文具女子博トーキョー」にて先行販売（数量限定） 前日の 6 月 25 日「プレミアムタイム」からの先行販売予定

■会社概要

日本ノート株式会社（ニッポンノート）

代表者 : 代表取締役社長 今泉 壮平（いまいずみ そうへい）

本社所在地 : 〒135-0041 東京都江東区冬木 11-17 イシマビル 14 階

事業内容 : 学用・日用・ビジネス用紙製品・文具の製造・販売
印刷物・出版物・紙製品等の海外生産・輸入販売

◆日本ノート 公式 Instagram

日本ノート【公式】

@nippon_notebook_mj

https://www.instagram.com/nippon_notebook_mj/



■商品に関する問い合わせ先

日本ノート株式会社

マーケティング本部 販売企画部 販売促進課

〒135-0041 東京都江東区冬木 11-17 イシマビル 14 階

Email: community@nippon-note.co.jp

※掲載いただく場合は、見本誌の送付もしくは、記載記事の URL を当社までご連絡ください。

About Peanuts

The characters of Peanuts and related intellectual property are owned by Peanuts Worldwide, which is 41% owned by WildBrain Ltd., 39% owned by Sony Music Entertainment (Japan) Inc., and 20% owned by the family of Charles M. Schulz, who first introduced the world to Peanuts in 1950, when the comic strip debuted in seven newspapers. Since then, Charlie Brown, Snoopy and the rest of the Peanuts gang have made an indelible mark on popular culture. In addition to enjoying beloved Peanuts shows and specials on Apple TV+, fans of all ages celebrate the Peanuts brand worldwide through thousands of consumer products, as well as amusement park attractions, cultural events, social media, and comic strips available in all formats, from traditional to digital. In 2018, Peanuts partnered with NASA on a multi-year Space Act Agreement designed to inspire a passion for space exploration and STEM among the next generation of students.

【「ピーナッツ」とは】

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M. シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M. シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が 7 つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV + で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様の商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

■関連 URL

・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>

・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>

・日本のスヌーピー公式 X アカウント「Snoopy Japan」<https://x.com/snoopyjapan>

・日本のスヌーピー-NEWS 公式 X アカウント「Snoopy News Japan」https://x.com/snoopy_jp_info

・日本のスヌーピー公式 Instagram アカウント「SNOOPY in Dailylife」<https://www.instagram.com/snoopyindailylife>

・日本のスヌーピー公式 Tiktok アカウント「ピーナッツ【公式】」https://www.tiktok.com/@peanuts_jp

■掲載原稿確認のお願い

・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。

・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2025 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2025 Peanuts)