

水をはじく紙を使用したメモシリーズ

## レインガードメモ スヌーピーデザイン発売

発売日：2024年11月下旬

日本ノート株式会社(本社：東京都江東区、代表取締役社長：角坂 靖夫)は、学びを支える製品づくりを目指す、学習帳・ノートをはじめとする紙製品・文具製品メーカーです。

この度、水をはじく紙を使用した「レインガード」シリーズから、世界中で愛され続ける新聞コミック“PEANUTS”より、スヌーピーデザインのメモを2024年11月下旬に発売いたします。



レインガードは撥水(はっすい)加工を施した紙が特長の、汗や水に強く、現場仕事・水場・アウトドア・スポーツ・防災などのシーンでの活用に適しているメモシリーズです。

シリーズ初のキャラクターデザインを施した本商品はデザインにもこだわり、雨のシーンや水遊びをするスヌーピーなど、レインガードメモを使うのにぴったりのシーンのキャラクターをレイアウトしました。

### <希望小売価格>

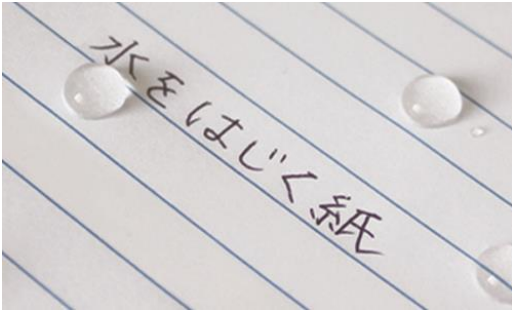
A6 変型サイズ：税込価格 506 円（本体価格 460 円）

B7 サイズ：税込価格 440 円（本体価格 400 円）

A7 サイズ：税込価格 385 円（本体価格 350 円）

## ■耐水性のある P.P.表紙と水をはじく本文用紙で使用シーンが広がります

本文用紙には、鉛筆・ボールペン・油性ペンでの筆記が可能な撥水(はっすい)ペーパーを使用。雨の日や湿気の多い場所でも安心して使える仕様なので、キッチンやアウトドア、スポーツなど、室内外のあらゆるシーンでの使用に適しています。



## ■レインガードらしさをつめ込んだスヌーピーデザイン

表紙にはかわいらしいスヌーピーたちのイラストでレインガードメモの使用シーンを想起させるデザインが施されています。

また中身にもキャラクターがデザインされており、メモを開いている間にも世界観を楽しめます。



PEANUTS™

© 2024 Peanuts Worldwide LLC  
www.snoopy.co.jp

ブランド名	APICA
製品名	レインガードメモ スヌーピーデザイン
本文サイズ	A6 変型サイズ：W105×H150mm／B7 サイズ：W86×H124mm／A7 サイズ：W74×H105mm
罫内容	A6 変型サイズ：7mm 罫×19 行 止罫 イラスト入／B7 サイズ：7mm 罫×16 行 止罫 イラスト入／A7 サイズ：7mm 罫×12 行 通し罫 イラスト入
本文枚数	40 枚
製本	W リング綴じ
希望小売価格	A6 変型サイズ：税込価格 506 円（本体価格 460 円） B7 サイズ：税込価格 440 円（本体価格 400 円） A7 サイズ：税込価格 385 円（本体価格 350 円）
発売日	2024 年 11 月下旬

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

※本プレスリリース記載の情報は発表日現在の情報です。予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください。

※レインガードは王子ホールディングス株式会社の登録商標です。

## ■会社概要

日本ノート株式会社（ニッポンノート）

代表者 : 代表取締役社長 角坂 靖夫（かくさか やすお）

本社所在地 : 〒135-0041 東京都江東区冬木 11-17 イシマビル 14 階

事業内容 : 学用・日用・ビジネス用紙製品・文具の製造・販売  
印刷物・出版物・紙製品等の海外生産・輸入販売

## ◆日本ノート 公式 Instagram

### 日本ノート【公式】

@nippon\_notebook\_mj

[https://www.instagram.com/nippon\\_notebook\\_mj/](https://www.instagram.com/nippon_notebook_mj/)



## ■商品に関する問い合わせ先

日本ノート株式会社

マーケティング本部 販売企画部 販売促進課

〒135-0041 東京都江東区冬木 11-17 イシマビル 14 階

Email: [community@nippon-note.co.jp](mailto:community@nippon-note.co.jp)

※掲載いただく場合は、見本誌の送付もしくは、記載記事の URL を当社までご連絡ください。

## About Peanuts

The characters of Peanuts and related intellectual property are owned by Peanuts Worldwide, which is 41% owned by WildBrain Ltd., 39% owned by Sony Music Entertainment (Japan) Inc., and 20% owned by the family of Charles M. Schulz, who first introduced the world to Peanuts in 1950, when the comic strip debuted in seven newspapers. Since then, Charlie Brown, Snoopy and the rest of the Peanuts gang have made an indelible mark on popular culture. In addition to enjoying beloved Peanuts shows and specials on Apple TV+, fans of all ages celebrate the Peanuts brand worldwide through thousands of consumer products, as well as amusement park attractions, cultural events, social media, and comic strips available in all formats, from traditional to digital. In 2018, Peanuts partnered with NASA on a multi-year Space Act Agreement designed to inspire a passion for space exploration and STEM among the next generation of students.

## 【「ピーナッツ」とは】

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV + で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

## ■関連 URL

・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>

・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>

・日本のスヌーピー公式 X アカウント「Snoopy Japan」<https://x.com/snoopyjapan>

・日本のスヌーピー-NEWS 公式 X アカウント「Snoopy News Japan」[https://x.com/snoopy\\_jp\\_info](https://x.com/snoopy_jp_info)

・日本のスヌーピー公式 Instagram アカウント「SNOOPY in Dailylife」<https://www.instagram.com/snoopyindailylife>

・日本のスヌーピー公式 Tiktok アカウント「ピーナッツ【公式】」[https://www.tiktok.com/@peanuts\\_jp](https://www.tiktok.com/@peanuts_jp)

## ■掲載原稿確認のお願い

・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。

・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2024 Peanuts Worldwide LLC ( 短縮形 © 2024 Peanuts )