

シリーズ初のキャラクターデザインバージョン
CD ノート PEANUTS デザイン発売

発売日：2023年2月上旬

日本ノート株式会社(本社：東京都江東区、代表取締役社長：角坂 靖夫)は、学びを支える製品づくりを目指す、学習帳・ノートをはじめとする紙製品・文具製品メーカーです。

この度、伝統的な飾り罫をカラフルな特殊紙にほどこした CD ノートシリーズから、世界中で愛され続ける新聞コミック“PEANUTS デザイン”を 2023年2月上旬より発売いたします。



CD ノートは伝統的な飾り罫をカラフルな特殊紙にほどこした表紙デザインが特徴で、懐かしさの中にも新しさを感じるワンランク上のノートシリーズです。

PEANUTS キャラクターの多様性を表現したテーマアート“COLORS OF PEANUTS”を、CD ノートの持つ特殊紙の風合いとテーマカラーで表現しました。本文デザインにもこだわり、罫線上にスヌーピーやウッドストックなど人気のキャラクターをレイアウトしました。選ぶのが愉しくなるデザインです。

<希望小売価格>

A5 サイズ：税込価格 308 円（本体価格 280 円）

A6 サイズ：税込価格 253 円（本体価格 230 円）

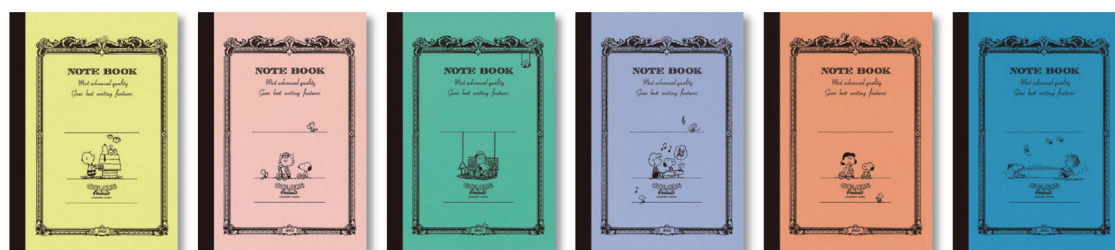
A7 サイズ：税込価格 198 円（本体価格 180 円）

■思わず集めたいくなるような、全アイテム違う可愛らしいデザイン

PEANUTS のなかまたちが持つチャーミングな個性を色で表現した COLORS OF PEANUTS。

それぞれの持ち味や個性を特殊紙の風合いとテーマカラーで表現しました。

サイズごとにデザインのテイストを変えいろいろな選び方ができるようにしました。



チャーリー・ブラウン

サリー

ペパーミント パティ

シュローダー

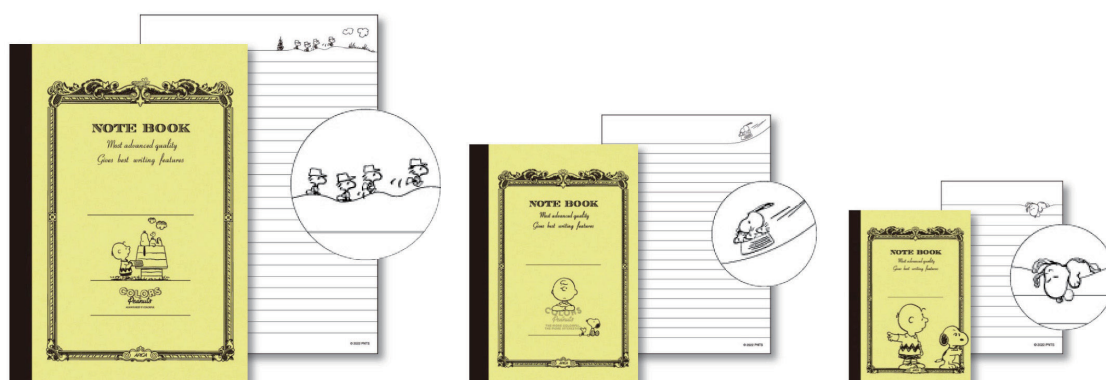
ルーシー

ライナス

PEANUTS™ © 2023 Peanuts Worldwide LLC www.snoopy.co.jp

■平滑度が高く書きやすいオリジナル本文用紙

本文用紙には、書きやすく保存に適した王子製紙特抄の中性紙を使用しています。罫線上にスヌーピーやウッドストックなど人気のキャラクターをレイアウトし、ノートを開いている間にも PEANUTS の世界観を楽しめるノートに仕上げています。



PEANUTS™ © 2023 Peanuts Worldwide LLC www.snoopy.co.jp

ブランド名	APICA
製品名	CD ノート PEANUTS デザイン
サイズ	A5 サイズ : W148×H210mm、A6 サイズ : W105×H148mm、A7 サイズ : W72×H102mm
罫内容	A5 サイズ : 7mm 罫 25 行 通し罫 イラスト入、A6 サイズ : 6mm 罫 20 行 通し罫 イラスト入、A7 サイズ : 6mm 罫 13 行 通し罫 イラスト入
枚数	30 枚
製本	糸綴じ
希望小売価格	A5 サイズ : 税込価格 308 円 (本体価格 280 円) A6 サイズ : 税込価格 253 円 (本体価格 230 円) A7 サイズ : 税込価格 198 円 (本体価格 180 円)
発売日	2023 年 2 月上旬

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

■会社概要

日本ノート株式会社（ニッポンノート）

代表者 : 代表取締役社長 角坂 靖夫（かくさか やすお）

本社所在地 : 〒135-0041 東京都江東区冬木 11-17 イシマビル 14 階

事業内容 : 学用・日用・ビジネス用紙製品・文具の製造・販売

印刷物・出版物・紙製品等の海外生産・輸入販売

◆日本ノート 公式 Instagram

@nippon_notebook_mj

https://www.instagram.com/nippon_notebook_mj/



■商品に関する問い合わせ先

日本ノート株式会社

マーケティング本部 販売企画部 販売戦略課

〒135-0041 東京都江東区冬木 11-17 イシマビル 14 階

Email: community@nippon-note.co.jp

※掲載いただく場合は、見本誌の送付もしくは、記載記事の URL を弊社までご連絡ください。

About Peanuts

The characters of Peanuts and related intellectual property are owned by Peanuts Worldwide, which is 41% owned by WildBrain Ltd., 39% owned by Sony Music Entertainment (Japan) Inc., and 20% owned by the family of Charles M. Schulz, who first introduced the world to Peanuts in 1950, when the comic strip debuted in seven newspapers. Since then, Charlie Brown, Snoopy and the rest of the Peanuts gang have made an indelible mark on popular culture. In addition to enjoying beloved Peanuts shows and specials on Apple TV+, fans of all ages celebrate the Peanuts brand worldwide through thousands of consumer products, as well as amusement park attractions, cultural events, social media, and comic strips available in all formats, from traditional to digital. In 2018, Peanuts partnered with NASA on a multi-year Space Act Agreement designed to inspire a passion for space exploration and STEM among the next generation of students.

【「ピーナッツ」とは】

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が 7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

■関連 URL

・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>

・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>

・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載原稿確認のお願い

・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。

・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2022 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2022 Peanuts)